



LOS SECTORES QUE AVANZAN

www.acaciatec.com **ACACIA**
Technologies

ALMALOG
Manipulación Almacenamiento Logística
ALMACENAMIENTO
MANIPULACIÓN
LOGÍSTICA
www.almalog.com **ELQi** Certificado ISO 9001 por

GARANTIZAMOS Y MIMAMOS LA CORRECTA
MANIPULACIÓN Y TRANSPORTE DE SUS PALETS
Christian Salvesen

CONVEY Tecnología Avanzada en Automatización Industrial
SOLUCIONES GLOBALES A MEDIDA
Experiencia y Servicio a su alcance
INTEGRATED HANDLING SYSTEMS www.gdconvey.com

GEODIS Eurofirst, su nuevo servicio de mensajería europea

OM

ToolsGroup
www.toolsgroup.com

ISM

General de Recambios S.L.
Recambios para Carretillas Elevadoras

CARGO IBERIA

Especialistas en sistemas logísticos.
Transporte aéreo, marítimo y terrestre. **SCHENKER**
Logistics

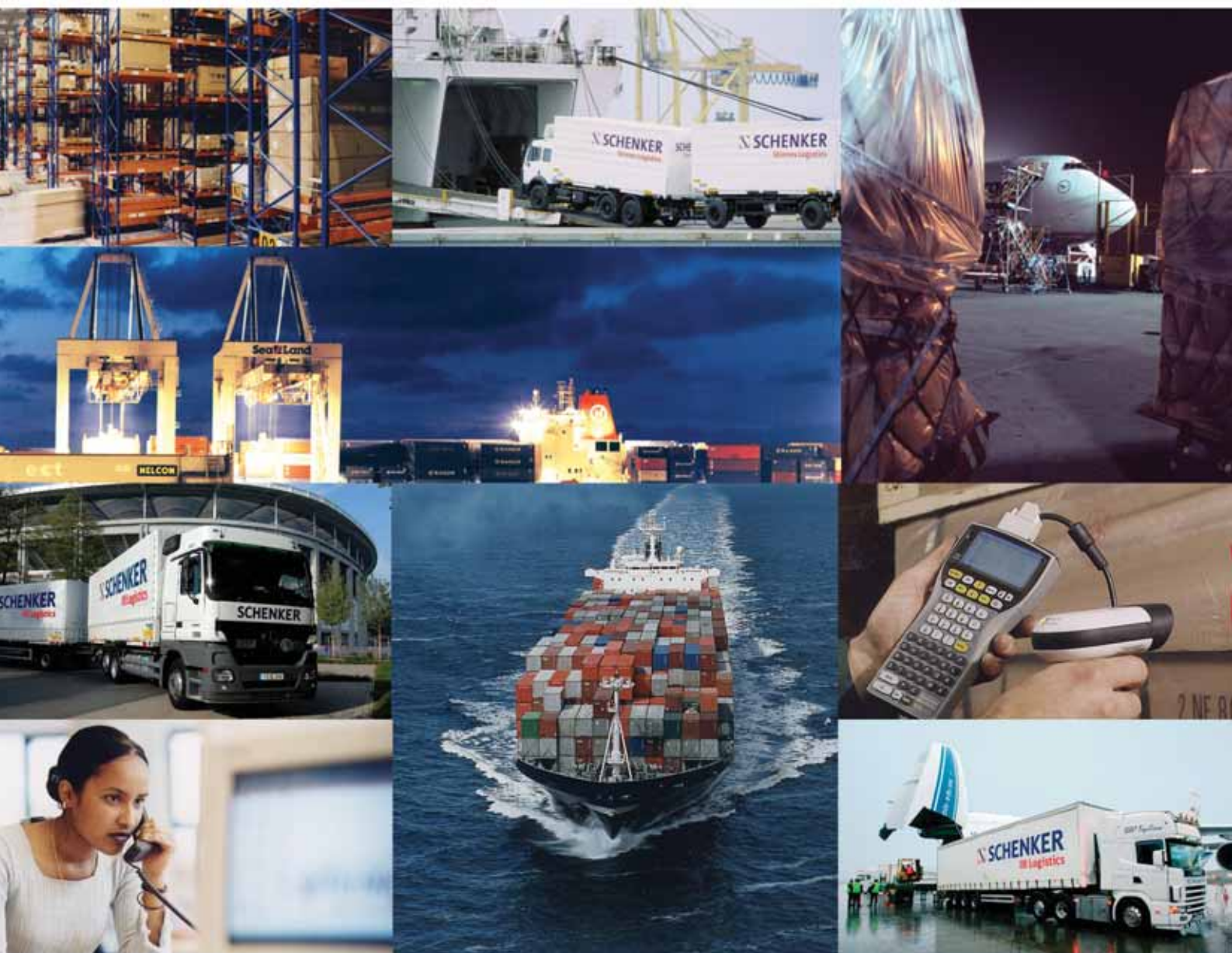
viastore systems Almacenaje automático
www.viastore.com
THE POWER OF DELIVERY

Entrevista:

Enrique Lacalle, presidente
del comité organizador del SIL.

Novedades:

Logisma y PAS Europe
Sick
Amazon
H. Sanz y BT España
Naviera Armas
Still
Construmat
Project Qatar
Mosbuild
Hotelex
Tripoli International Fair
Cargo Iberia
MRW
MDSoluciones de
Identificación
Intermec
Fedex
Toolsgroup



Todos los medios A su alcance

Schenker **Cuestión de logística**

Día a día Schenker garantiza que todos sus envíos lleguen al destino que les corresponde. Como uno de los primeros proveedores de logística en el mundo, nuestros 42.000 empleados se encargan de agrupar, procesar, embalar, realizar las gestiones aduaneras y transportar las mercancías al lugar preciso en el tiempo preciso.

Esto es logística
Es nuestro negocio

Schenker España, S. A.

Avda. Fuentemar, 31
28820 Coslada (Madrid)

Tel.: +34 91 660 54 00
Fax: +34 91 673 31 13

www.schenker.es

La culpa es de los otros...

Esta vez toca dar luz a lo que desde hace tiempo se está palpando en el mundo de las empresas.

Toda la actividad empresarial está hoy orientada al ahorro y a la minimización de riesgos, pero ¿acaso se ha perdido en una sólo generación el espíritu de aventura? Falso. La realidad es que en los últimos tiempos, en España y como consecuencia de la bonanza de los fondos comunitarios -y otros ingresos extraordinarios-, se han dilapidado todos los recursos recibidos y el tejido empresarial se ha resentido.

Hasta tal punto es el despropósito que, miserablemente, se ha culpabilizado a los jóvenes alegando falta de espíritu emprendedor.

No es verdad, ya que hemos visto ganas de trabajar, emprender y crear a raudales en las dos jornadas del *Día de l'emprenedor* celebradas en Barcelona.



No es la globalización, ni la aparición de nuevos mercados en países emergentes, ni la falta de formación cualificada. La realidad es que en España no había tantos empresarios genuinos como pensábamos. Han habido grandes presidentes y directivos que han renovado plantillas, replanteado estrategias comerciales y contabilizado el marketing durante muchos años y, claro está, al final sale lo que todos, desde la base de la pirámide, sabíamos: lo importante para éstos era vender la empresa o mantener el puesto. Rancia mentalidad rentista...

Los inversores españoles no quieren riesgos y prefieren las rentas tradicionales. Seguro que no les va mal, pero los países que superan las crisis sin problemas son los que tienen un tejido empresarial lleno de emprendedores con ideas y de inversores sin temor al riesgo. **No hace falta ser sueco para saberlo.**

Arriba

El "pacto de cielos abiertos" entre Europa y Estados Unidos, que abre la posibilidad de más competencia.

El creciente interés de las empresas españolas en Oriente Medio y en los países del Magreb, como demuestran con su presencia en ferias y eventos internacionales.

Los esfuerzos de Seat por seguir adelante. Son grandes sacrificios para tener, al menos, un futuro.

Abajo

Nuevo culebrón que se avecina con la posible compraventa de Iberia, a juzgar por lo de Endesa y otros casos similares.

La ola de fraudes por internet. Hace falta más información para los usuarios y control más eficaz.

El robo continuado de cobre y los sabotajes en los trenes de cercanías de Barcelona. Nadie se moja y, claro, el tema queda impune.

Nos basta con saber el destino Just tell us where to...



“El SIL es una plataforma internacional para el comercio, el negocio, la relación entre las empresas, y, sobretodo, el cierre de grandes acuerdos”

¿Es el SIL 07 testimonio de un ajuste del mercado logístico o de una renovación sectorial sin precedentes?

EL SIL 2007 pretende ser una renovación sectorial. Desde los inicios se ha pretendido que el Salón esté organizado por los sectores clave de la logística y lo hemos conseguido. Este año el SIL estará organizado en tres grandes áreas, que son las siguientes: Almacenaje, Equipamientos y Manutención; la de Tecnologías de la Información, en cuya próxima edición destacará como novedad el sector de la tecnología RFID; y la de los sistemas de Transporte y Logística, dentro del cual habrá las áreas del Ferrocarril y del Vehículo Industrial.

¿Considera que nueve ediciones anuales son un record o el principio de una larga carrera?

Alcanzar nueve ediciones es, sin duda, todo un récord, más aún si tenemos en cuenta que las ediciones del Salón han sido anuales. Nuestro secreto ha estado en satisfacer una demanda que había en el sector. España necesitaba un gran salón de logística, y nosotros conseguimos llevarlo a cabo. Además, hemos estado en permanente contacto con las principales asociaciones del sector de logística y hemos creado un producto útil y práctico para todos haciendo especial hincapié a la rentabilidad de las empresas nacionales e internacionales que acuden al Salón.

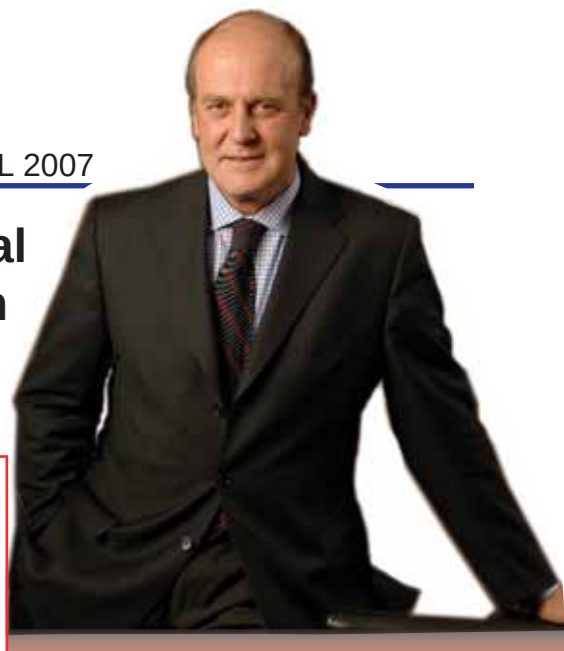
Todos estos factores han sido las claves del SIL. Sin embargo, y volviendo a su pregunta, todos sabemos que es difícil mantener una primera posición en el mercado y, es por ello, que cada año que volvemos a emprender una

nueva edición del SIL, nos lo tomamos como si fuera el principio de una larga trayectoria.

¿La presencia del sector de la manutención en el SIL 07 es una oportuna aportación sectorial o se debe a un concepto logístico global?

La manutención es un sector muy importante en la logística global, puesto que sin él la cadena logística no existiría. Como bien sabe, a lo largo de los años, el sector de la Manutención ha ido adquiriendo una presencia destacada en nuestro Salón, por lo que con el nombre ampliado que presentamos en una rueda de prensa la edición pasada "Salón Internacional de la Logística y de la Manutención" hemos querido cerrar el círculo abarcándolo todo.

Creo sinceramente que ha sido una buena iniciativa que convierte a nuestro Salón en el primero de España en lo referente a logística y como la referencia en el sur de Europa.



¿Cómo queda reflejada la innovación tecnológica y la investigación en el sector logístico?

Este año la innovación tecnológica quedará reflejada en una nueva zona de exposición dedicada al RFID y la jornada técnica que lo representa, en cuanto a la investigación. Además de todas las novedades que aportan nuestros expositores.

¿Qué novedades aporta el SIL 07, en líneas generales, sobre las anteriores ediciones?

Las novedades del SIL serán una exposición de las novedades y productos en cada sector. Además de estas novedades, el SIL aporta este año como novedad puntera en todos los sectores de la logística la



tecnología RFID. Esta aplicación tecnológica va consolidándose y tiene una gran importancia dentro del control de la cadena de suministros. Con la organización de stands dedicados a esta tecnología y la nueva Jornada de este sector, pretendemos alcanzar un récord en visitantes, puesto que el sector textil o el farmacéutico, entre muchos otros, están interesados en esta nueva tecnología.

¿Qué podemos decir a un visitante profesional de cualquier parte de España para que venga a hacer negocios?

El SIL es, sin duda, un escenario para el *negocio*, el *conocimiento* y la *relación*. Junto a la superficie destinada a exposición, el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención lleva aparejada una intensa actividad paralela, que es de interés para todos los empresarios de cualquier parte de España. Ofrecemos *negocio*, puesto que un millar de empresas expositoras procedentes de más de 60 países y más 70.000 m2 de novedades logísticas convierten a la feria en un centro de operaciones comerciales sin parangón. El *conocimiento* ha sido desde los inicios parte del SIL. La oferta de interacción y de debate será la más completa de todas las ediciones hasta ahora celebradas. A los tradicionales

Symposium Internacional (10ª edición) y Fórum Mediterráneo (5ª edición), el Salón añade este año dos novedades de máxima actualidad (Jornada RFID y Jornada ANFAC) que elevan hasta 10 el número de seminarios técnicos en los que tendrán ocasión de aumentar su capacitación los profesionales de la comunidad logística. Finalmente, el SIL fomenta la *relación*. El 9º SIL brinda a los visitantes la posibilidad de cerrar sus agendas a través de la web o llamando a la misma organización. Cualquier empresa del sector logístico no debería faltar a la cita anual de la logística.

¿Y a un visitante de Francia, Italia o Alemania, que ya ha acudido a salones temáticos sobre logística en sus respectivos países?

Le diría exactamente lo mismo que a un visitante español. El SIL es una plataforma internacional para el comercio, el negocio, la relación entre las empresas, y, sobre todo, el cierre de grandes acuerdos.

El SIL ha sido una referencia internacional especialmente para Latinoamérica. ¿Se puede afirmar que es la mayor diferencia sobre otros salones de temática logística europeos?

EL SIL promueve la conexión entre España y el mercado latinoamericano desde sus inicios y cada año pretende que sea la plataforma logística de ambos territorios. En la edición anterior, la referencia internacional latinoamericana destacó, especialmente, con el programa AI-Invest, que se organizó conjuntamente con el COPCA, y en el que una gran cantidad de empresas de Latinoamérica pudieron cerrar más de un acuerdo con empresas españolas y del resto de Europa. El mercado latinoamericano está, sin duda, en plena ebullición y es por ello que se ha decidido que el país invitado será México. La decisión ha sido tomada por el mercado emergente y poderoso que representa, además de por ser el país con la renta per cápita más elevada de toda Latinoamérica.

¿Qué previsiones de presencia internacional estiman, tanto en expositores como en visitantes?

Estamos cerrando los últimos acuerdos internacionales y recibiendo día a día más empresas que formarán parte de la internacionalidad que existe en el SIL. Este año, estimamos que el SIL contará de nuevo con, aproximadamente, el 40% de empresas de fuera de España.

En lo que a los visitantes se refiere, hemos estado promocionando la feria internacionalmente y esperamos que esta acción se visualice durante la feria.

¿Cómo valora la presencia de pabellones de Portugal, México, Italia, Francia y Brasil en esta novena edición?

La presencia de todos estos pabellones internacionales permite que el SIL pueda obtener el prestigio debido en el mercado de los eventos logísticos, posicionándose como el primer Salón en el Sur de Europa. Puedo informaros que, por parte de Francia, han confirmado ya su presencia empresas como la Agence de Développement Économique de Loir et Cher, Club Provence Logistique, Concerto Développement, CRCI Nord-Pas-de-Calais, Dimotrans Group, Eurotúnel, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Barcelona, IDEC Iberica, Prologis, Région Languedoc Rousillon y Ter. El pabellón italiano, hasta el momento, contará con la presencia de la Agenzia Campana di Promozione Della Logistica e del Trasporto, Aleda, Moveco y Propack. También contaremos con las portuguesas Porto de Leixões, Luis Simões y Rangel Logistica.

No obstante, también cabe mencionar que contaremos con otras empresas del nivel de Knapp Logistik Automation, Timocom Logistica y Westfalia Storage Systems de Alemania; Legro BV de Holanda; la sueca Helge Nyberg o las belgas Awex-Foreign Investment, Hebe, Routing International y Transics.

“Hemos estado en permanente contacto con las principales asociaciones del sector de logística y hemos creado un producto útil y práctico para todos”.

En cuanto al recinto ferial, ¿cuánto espacio de exhibición esperan cubrir en esta edición?

El total será de más de 70.000m2 de exposición. En esta edición se pretende cubrir todo el palacio 3, la rambla de la restauración con exposición de Vehículos Industriales y el área IFTEM, así como parte del palacio 2 para las jornadas técnicas, Symposium y Foro.

¿Qué mecanismos tienen previstos para facilitar el acceso al recinto?

El SIL pone a disposición de todos los asistentes al Salón Internacional de la Logística y de la Manutención un servicio totalmente gratuito de autobuses lanzadera para facilitar el acceso a las instalaciones, además de descuentos con Iberia y Renfe.

Habrà autobuses de conexión con las ferias gratuitos. Serán lanzaderas directas entre el aeropuerto y Gran Vía M2, que saldrán desde las tres terminales del aeropuerto de Barcelona, uno cada 30 minutos, desde las 08:30 a las 20:30. Por otro lado, habrá autobuses de interconexión entre ferias gratuitos, que serán lanzaderas entre Montjuïc (Plaza España) y Gran Vía M2, y saldrán cada 15 minutos, desde las 08:30 a las 20:30.

¿Qué cifras de negocio estima que puedan concretarse en este año?

Es muy difícil apostar por un número concreto, pero el valor de las operaciones entre empresas logísticas que se podrán generar en cuatro días de feria esperamos que pueda elevarse a los más de 2.000 millones de Euros que conseguimos en la edición anterior. Asimismo, esperamos poder superar los ingresos para la ciudad de Barcelona que el año pasado fueron de 20 millones de euros.

En cuanto a las actividades paralelas, ¿qué novedades aporta el SIL 2007?

Sobretudo cabe destacar las dos jornadas nuevas, que serán las del

RFID y ANFAC. Se creará una nueva jornada sobre RFID enmarcada dentro del área de las Tecnologías de la Información. En esta edición queremos promocionar esta nueva tecnología, ya que consideramos que va a ser, y es, el futuro de muchas empresas de etiquetaje. Organizaremos una jornada dedicada al RFID a nivel internacional, con lo que esperamos contar con una gran presencia de empresas expositoras de este sector. Además, también es importante la Jornada ANFAC, co-organizada con la Asociación Nacional de fabricantes de Automóviles y Camiones, la cual abordará temas como: "El punto de vista de la empresa, ¿Qué está haciendo la UE para mejorar la logística en el transporte de mercancías?", entre mucho otros.

Como siempre, dentro del marco del SIL, se llevarán a cabo el Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte, bajo el lema "Un Mediterráneo próximo", además del 10º Symposium Internacional del SIL, la Jornada de Puertos, la Jornada de Zonas y Depósitos Francos, la Jornada de Manutención y Almacenaje, la Jornada CIDEM, la Jornada del Ferrocarril y, finalmente, la nueva Jornada de RFID. Esperamos que la gran plataforma logística pueda ser todo un éxito.

www.silbcn.com



D. Enrique Lacalle Coll, barcelonés de 56 años, casado y padre de una numerosa familia, es Licenciado en

Derecho y Diplomado en Alta Dirección de Empresas por el IESE. Actualmente preside el Comité Ejecutivo del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, y también "lidera" los salones Barcelona Meeting Point, Barcelona Futur y Salón del Automóvil de Barcelona, entre otros.

Además de político con amplia trayectoria de servicio público, es un inquieto dinamizador social cuya necesaria presencia es absolutamente incuestionable en todos los foros dónde está presente: desde la Càmbra de Comerç hasta la Fira de Barcelona, desde Foment del Treball hasta La Caixa, desde el Fútbol Club Barcelona hasta la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana. Se hace ver y todos le escuchan.

A su larga lista de premios y reconocimientos hay que añadir las satisfacciones que obtiene de sus aficiones: el deporte, la gastronomía, la cultura y... el dominó.



"España necesitaba un gran salón de logística, y nosotros conseguimos llevarlo a cabo"

SIL2007

Expositores a 15/03/07

2005 TECNOLOGIAS CARAU, S.L.
Abertis Logística
ABX LOGISTICS
ACCIONA LOGISTICA
ACTE
ACTUALIDAD LOGÍSTICA
ADIF - ADMINISTRADOR INFRAESTRUCTURAS
FERROVIARIAS
AEROPUERTO DON QUIJOTE
AGENCE SPECIALE TANGER MEDITERRANEE
AGENCIA PROCORDOBA SEM
AGENTS DUANES BARCELONA
AJUNTAMENT DE BARCELONA
ALEDA
ALFALAND SISTEMAS
ALISFOUR, S.L.
ALITER GRAPHICS S.L.
ALLIBERT MANUTENCIÓN, S.A.
ALLYN INTERNATIONAL SERVICE
ANDSOFT
ANG PETROLIS, SA
ANGEL MIR - PORBISA
APPORT-AGRUPACIÓ PER A LA PROMOCIÓ
DEL PORT DE TARRAGONA
ARAGON LOGISTICA
ARANGUREN COMERCIAL DEL EMBALAJE S.L.
ARASUR
ARESTANT
ARROB@ XXI S.L.
ARTEFITA LDA
ASATRA NORTE / ANLOC
ASCCELL SENSOR
ASIC
ASTRE PENINSULA IBERICA
ATLANTICA SPA DI NAVIGAZIONE
ATOX
AUTOMOTIVE
AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERIA
AUTORIDAD PORTUARIA DE HUELVA
AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHÍA
DE ALGECIRAS
AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHÍA DE CÁDIZ
AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA
AUTORIDAD PORTUARIA DE MOTRIL
AUTORIDAD PORTUARIA DE SEVILLA
AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA
AWEX-FOREIGN INVESTMENTS
BANC DE SABADELL
BARCELONA - CATALUNYA CENTRE LOGISTIC
BG LOGISTICS, S.A.
BICOLAN
BOMBARDIER EUROPEAN HOLDINGS SLU
BROOKS EUROPE, AFRICA & MIDDLE EAST
CACESA
CARTOPAL
CASCADE
CASINTRA GRUPO
CAT LOGISTICA CARGO
CB RICHARD ELLIS
CCI INTERNATIONAL NORD PAS DE CALAIS
CEBRIA
CEL - CENTRO ESPAÑOL DE LOGÍSTICA
CENTROS LOGISTICOS
AEROPORTUARIOS / AENA
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
FRANÇAISE DE BARCELONE
CHRISTIAN SALVESEN GERPOSA
CIDADES PORTA DE FRONTEIRA
CIDEM
CIMALSA
CINCO DIAS
CIPHERLAB
CLIP-LOK SIMPAK IBERICA
COBRA
COMETI
CONCERTO DEVELOPPEMENT
COPCA
COPERFIL INMOBILIARIA
CORREOS
CTC INGENIERÍA DEDICADA
DATACOLLECTION
DALOGIC IBERIA, S.A.

DELGADO E HIJOS, S.A.
DEMAC LOGISTIC SYSTEMS
DEPOSITO Y LOGISTICA ANTIR, S.A.
DIMOTRANS GROUP
DINALAGER
DIP PERIFERICOS
DIPUTACIÓ DE BARCELONA
DONIVO MKD SRO
DRAGADOS SPL
DTZ
DUPLEX IBERICA
E&K Automation
EDICIONES PRESSGRAPH S.L.
EDICIONES RODA SL
EDICOM
EDITORIAL LOGÍSTICA 2000, SL
EGEMIN
EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA
DE BARCELONA
EMBALEX & CYDETTRANS
EMPRESA PUBLICA DE PUERTOS
DE ANDALUCIA
ERGOBJORN
EUREQUAT
EURINPRO REAL ESTATE
EUROBOOKING CARGO, S.L.
EURORAIL-NORTTRANS-COMBITRANS
EUROTUNNEL
EWALS CARGO CARE SA
EXA
FAT
FEDERACION DE TRANSITARIOS - FETEIA
FERRMED ASBL
FLAMAGAS
FLANDERS INVESTMENT AND TRADE
FM LOGISTIC
FQ INGENIERIA ELECTRONICA
FRAIKIN ALQUILER
FRANK KEERL, S.A.
FROMM EMBALAJES S.A.U.
GAZELEY
GD CONVEY
GE TIP TRAILERS SERVICES
GEFCO
GENERALITAT DE CATALUNYA
GGT
GOT CARGA
GRAN EUROPA - PUERTO SECO AZUQUECA
GRANDI NAVI VELOCI
GREENCHEM SOLUTIONS, S.L.
GROUPE NORBERT DENTRESSANGLE
GRUP TRANSPORTS GORNE
GRUPO LOGISTICA Y TRANSPORTE
GRUPO BOLUDA
GRUPO DIARIO EDITORIAL, S.L.
GRUPO EDITORIAL MEN-CAR
GRUPO I68
GRUPO KNOSOS - MICRONAV
GSE
GTD SISTEMAS INDUSTRIALES
GULMSA SOLIDTIERS
HAKO
HANDLING & STORAGE
HAVENBEDRIJF GENT GAB
HAVENBESTUUR ZEEBRUGGE-MBZ
HEALTH LEAN LOGISTICS, S.L.
HEBEL
HOLDING M. CONDEMINAS S.L.
I.S.T. 2007 SL
IBERCONT CONTAINER MANUFACTURER
IBER-FIORA S.A.
ICEX
ICNITA
IDEC- IBERICA
IFW AND CARGO SYSTEMS
INDUSTRIAS GAMA, S.A.
INFOLOG IBERICA
INFRAERO - AEROPORTOS BRASILEIROS
INKA PALET
INS INTERSOFT, S.L.
INTEGRA2
INTEGRALIA GESTION TRANS - GESTRANS

INTELOGISTICA
INTER MAS
INTEREMPRESAS
IPP-LOGIPAL
ITALDIBIPACK IBERICA, S.L.
ITENE
IXNET IT SOLUTIONS, S.L.
J2 SERVID
JMB
JOBTRANSPORT ESPAÑA - WEB DE EMPLEO
JOSÉ SALVAT, S.A.
JSV INFORMATICA I COMUNICACIONS S.L.
JUNTA CASTILLA-LA MANCHA
KLTC EUROPE
KNAPP IBERICA S.L.
KNAPP LOGISTIK AUTOMATION
LA RAZÓN
LA VANGUARDIA
LABWARE SA
LASRY MAROC
LEGRO B.V.
LENZE
LEUZE ELECTRONIC, S.A.
LINDE MATERIAL HANDLING IBÉRICA S.A.
LOCATEL FLotas SL
LOGESTA
LOGICA
LOGIDOCKS
LOGISFASHION, S.A.
LOGISTA
LOGISTICS BUSINESS MAGAZINE
LOIRE VALLEJO - IMPLANTACIÓ LOGÍSTICA
LUIS SIMOES
M.SOFT
MADRID PLATAFORMA LOGISTICA
MAGICPALET
MANUTENCION Y ALMACENAJE
(CETISA EDITORES)
MARGE BOOKS - LOGISNET.COM
MCF MATERIALCONTROLFLOW, S.L.
MD SOLUCIONES DE IDENTIFICACIÓN
MECA - SYSTEM, S.L.
MEDIA, S.L.
MÉXICO - CONSEJERÍA COMERCIAL
MIGJORN CARGO, S.L.
MIL-TEK
MOLDTRANS
MONEDA UNICA
MOSCA DIRECT SPAIN S.L.
MOSTOLES INDUSTRIAL, S.A.
MOVECO SRL
MOVLOC
MOVISAT SISTEMAS DE LOCALIZACIÓN
GLOBAL, S.L.
NACEX
NEORIS
NERAK
NEXOTRANS
NORD CARGO
NOU GIR TECHNOLOGIC, SL
OLIVO LOGÍSTICA DEL FRÍO
ONEZONE
OPERADOR DE TRANSPORTE DO-RE
OPERADORES LOGISTICOS
ORANGE
OSONA INDUSTRIAL PLASTIC
PALLETWAYS IBERIA LLEIDA
PANALPINA
PARC LOGISTIC DE LA ZONA FRANCA
PERDICTUM GMBH + CO KG
PERMAR SISTEMAS DE ALMACENAJE
PETROMIRALLES
PICK TO LIGHT SYSTEMS
PLANNING & SCHEDULING
PLATAFORMA LOGISTICA AQUITAINE EUSKADI
PORT DE BARCELONA
PORT DE SETE
PORT OF LEXOES
PORTCASTELLO
PORTEL SERVICIOS TELEMATICOS
PRAMAC IBERICA, S.A.
PROLOGIS

PROPACK SPA
PROVENCE LOGISTIQUE
PSB GMBH
PSION TEKLOGIX
PUERTO DE SANTOS
PUERTOS DE ESPAÑA
RANGEL LOGISTICA, S.L.
REDIBSA
REED EXHIBITIONS
REGION DE LORENA
REGION LANGUEDOC- ROUSSILLON
REISOPACK, S.L.
RENFE
REPSOL BUTANO, S.A.
REVISTA MUNDO LOGISTICO
REVISTA STOCK
REVISTA TRANSPORTE 3
RFID MAGAZINE
RHENUS IHG IBERICA, S.A.
RODANT, S.A.
RODI
ROUTING INTERNATIONAL
SAGA
SAGE ADONIX
SANSTRAP VERPACKUNGEN
SATDATA TELECOM
SATO IBERIA S.A.
SAVOYE
SCHENKER ESPAÑA SA
SCHOELLER ARCA SYSTEMS
SDI INDUSTRIES
SEPE
SETRAM
SEVTRONIC
SIEMENS VDO AUTOMOTIVE SA
SMARTERMINAL COMPUTERS
SOLRED-REPSOL YPF
SPAIN-TIR
SSI SCHAFER
STRADA
SUPPLY CHAIN EUROPE
SYNDICAT MIXTE PLATEFORME MP2
TARIC, S.A.
TATOMA
TOMAN
TECNIPUBLICACIONES-ESPAÑA
TELEROUTE
TER, S.A.
TERMINAL CATALUNYA, S.A.
TIMOCOM LOGISTICA, S.L.
TNT
TOBALINA CONSULTING GROUP
TOPTRANSPORTE
TRACAR ESPAÑA, S.L.
TRADISA
TRAGINERS I SERVICIOS 2000, S.L.
TRALDISPORTA, S.L.
TRANSABADELL
TRANSFESA
TRANSICS
TRANSKAL
TRANSMEX SPA GROUPE SONELGAZ
TRANSPORTES GALLASTEGUI, S.A.
TRANSPORTES LA MURCIANA
TRANSPORTES OCHOA, S.A.
TRANSPORTS TAC SL
TTES, I LOG. VALLDEPERAS SL
TUSCAN PORT AUTHORITIES
ULMA CARRETTAS ELEVADORAS
ULMA HANDLING SYSTEMS
UTI SPAIN & PORTUGAL
UTZ
VENTEPIES.COM
VGG APLICACIONES SCP
VICARLI
WEBPICKING.COM
WESTFALIA STORAGE SYSTEMS
WTRANSNET
WWW.MERCADOINDUSTRIAL.BIZ
ZAL BARCELONA - TOULOUSE
ZAL SEVILLA
ZETES



AÑOS BATIENDO RÉCORDS

9º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

10º Symposium Internacional SIL-Cinco Días • 5º Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte

Del 5 al 8 de Junio. Recinto Ferial Gran Via M2. Barcelona

Organizado por: **eI CONSORCI**
barcelona CINCO DIAS

Patrocinadores principales:

renfe

CORREOS

abertis

Patrocinadores:



Meeting y Salones, S.A. Calle 60, nº19 Sector A Polígono Industrial Zona Franca 08040 Barcelona Tel. +34 932 638 150 Fax. +34 932 638 128 sil@el-consorci.com

www.silbcn.com



Diez empresas españolas de piedra natural participan por primera vez en la 4ª edición de la feria Project Qatar, que ha celebrado este mes en Doha (Qatar). El pabellón español promocionado por el ICEX ocupó una superficie total de 153 metros cuadrados.

La Federación Española de la Piedra Natural (FDP) ha sido la asociación española encargada de coordinar el pabellón español. Este certamen es el mayor del sector de la construcción en el país y en la edición del año 2006, se dieron cita 345 expositores de 31 países y fue visitada por 11.713 profesionales procedentes del país y de la zona del golfo.

www.ifpqatar.com

Qatar y su capital Doha es una de las zonas del mundo con mayores proyectos de construcción en los próximos años, animada por la política gubernamental de diversificación de la economía hacia otras actividades no relacionadas con el petróleo. Este apoyo público se refleja en el gran número de proyectos planificados para los próximos cinco años (el nuevo aeropuerto internacional de Doha, la construcción del puente más largo del mundo entre Qatar y Dubai, y múltiples proyectos hoteleros y de modernización de la infraestructura del país) y en la magnitud de los mismos (en torno a los 50 billones de dólares), que generan una fuerte demanda de materiales de construcción que el sector español de la piedra natural trata de aprovechar.

En el año 2006 las ventas de piedra natural en Qatar superaron los 4,1 millones de euros, lo que supone un incremento espectacular de las exportaciones al mercado, un 40 por ciento respecto a 2005 y un 350 por ciento en los últimos tres años.



Rusia ha recibido a 54 empresas españolas del sector cerámico y 5 de mobiliario de baño, ya que El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ha

organizado, por novena vez consecutiva, un pabellón oficial, con una superficie de unos 2.000 m², en la feria Mosbuild, que ha tenido lugar este mes en Moscú.

Mosbuild es el evento más importante del sector de la construcción en la Federación Rusa y constituye un punto de

referencia obligado para los profesionales de las ex-repúblicas soviéticas. El certamen acogió el pasado año a más de 1.800 empresas expositoras, procedentes de 29 países y el número de visitantes profesionales registrados fue de casi 128.000, lo que supone un incremento del 17 por ciento con respecto a la edición anterior.

www.mosbuild.com

Siete empresas españolas fabricantes de maquinaria y equipamiento para hostelería participan en la 16ª edición de la feria Hotelex, que se ha celebrado también este mes en Shanghai (China). Este certamen es el mayor evento del sector de las industrias del equipamiento hotelero, catering y restauración en la República Popular China.



La Asociación de Fabricantes Españoles y Exportadores de Equipamientos para Hostelería Y Colectividades (AFEHC), con el apoyo del ICEX, ha coordinado el Pabellón español, con una superficie total de 291 metros cuadrados. La AFEHC dispondrá asimismo de un stand informativo de 15 metros cuadrados.

www.hotelex.cn

La celebración en Pekín de los Juegos Olímpicos en el 2008, la designación de Shanghai como sede la próxima Exposición Universal en 2010, y el imparable ascenso al estatus de primera potencia turística mundial de China están generando una gran necesidad de infraestructuras hoteleras en el país. Esto unido a la incapacidad de la industria local para proporcionar productos de calidad para establecimientos de lujo, hace necesaria la importación de equipamiento de origen europeo y estadounidense principalmente, de ahí el interés mostrado por las empresas españolas del sector equipamiento para hostelería y restauración por el mercado chino y por la feria.



Quince compañías españolas han exhibido sus productos en la feria multisectorial de Trípoli (Libia) en el pabellón oficial de España, con una superficie de 775 metros cuadrados, promocionado por el ICEX. La pasada edición de esta feria contó con 1.560 expositores procedentes de 33 países y una cifra de visitantes que rondó, según nos han informado, los 270.000.

www.tripolifair.org

Libia tiene una extensión de 1.760 kilómetros cuadrados y una población de casi seis millones de habitantes. Este mercado ofrece interesantes posibilidades a las empresas españolas ya que, debido a su gran riqueza en petróleo y gas, es el país de mayor renta per cápita de África. El aumento que se viene dando desde el año 2000 en los precios del crudo, y más especialmente a lo largo de 2005, ha determinado fuertes ingresos en divisas y buenas posibilidades de compra al exterior; de hecho, la importación libia en 2006 creció al 31 por ciento. El clima de optimismo económico que esta situación ha originado, ha determinado también la posibilidad de que se ponga en marcha, aunque lentamente, la realización de proyectos como la renovación de la flota mercante y pesquera, líneas de transmisión eléctrica y subestaciones, desarrollo del Gran Río Artificial, modernización y ampliación de aeropuertos, construcción de pequeñas plantas en la industria ligera y otros proyectos.

Todo indica que se está produciendo un cambio en la totalidad del sistema económico, y, especialmente, en el sistema de comercio exterior. El Gobierno quiere impulsar el desarrollo del sector privado facilitando la creación de empresas privadas.

Logisma y PAS Europe, Soluciones innovadoras de almacenaje.

La conocida empresa especializada en el diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas para almacenamiento ha anunciado un acuerdo estratégico con la compañía PAS Europe, especializada en la gestión automática de almacenes, mediante el cual desarrollarán diversos proyectos innovadores, con los que optimizar los procesos de almacenaje, picking, y carga y descarga automática de camiones.

El primer proyecto que se ha puesto en marcha ha sido la automatización de picking y carga de camiones en una planta de Aranda de Duero (Burgos) para la compañía Leche Pascual.

Los próximos proyectos que se realizarán serán los de automatización de almacenes, también con carga y descarga de camiones, de dos centros en Lugo y Vidreres de la empresa CAPSA (Central Lechera Asturiana), que comenzarán a montarse en el mes de marzo, y que consistirán en

el almacenaje de 9.000 paletas en un almacén de 2.600 metros cuadrados, con cuatro, cinco y seis niveles de carga en Lugo, y de 10.800 paletas en 3.300 metros cuadrados con cuatro y cinco niveles de carga en Vidreres. Se prevé la finalización de ambos almacenes para diciembre de 2007 y marzo de 2008, respectivamente.

Mediante este acuerdo, que beneficiará al desarrollo de las actividades de ambas empresas, Logisma es la encargada de la realización de toda la estructura fija, incluidos los transportadores automatizados, y PAS Europe es la encargada del desarrollo tecnológico (Powerstore), que incluye la maquinaria de automatización, carro satélite, software y el sistema de carga y descarga automática de camiones a través del original sistema ATLS, así como el picking por capas y soluciones por paletas y medias paletas.

Con la utilización de esta tecnología, si un almacén coloca habitualmente entre 5.000 y 6.000 paletas en sistema tradicional de almacenamiento, ahora va a ser posible la colocación de 10.000 paletas en el mismo

sitio y automatizadas, aumentando la capacidad de almacenaje.

Por otra parte, esta tecnología permitirá un 50% más de salidas y entradas de los productos y es adaptable a las superficies y formas de cada almacén, reduciendo asimismo el número de muelles necesarios, así como los daños a los productos y paletas y el riesgo de accidentes.

www.logisma.com



ism[®]
CONTENEDORES

Polígono Industrial La Pedrosa s/n
08783 Masquefa (Barcelona)
Tel.: 93 772 76 70 Fax.: 93 772 85 09
ism@ismcontenedores.com
www.ismcontenedores.com

Maesma ofrece mantenimiento en 24 horas.



La compañía Maquinaria Especial para la Madera, S.L. (Maesma) acaba de firmar un acuerdo de colaboración con Elecsi, empresa que se dedica exclusivamente al servicio de mantenimiento de maquinaria.

Tras un proceso de prueba de ocho meses, obteniendo resultados de enorme eficacia y recortando los tiempos de asistencia de los equipos propios hasta en un 30%. Maesma ha incorporado a su equipo de Basauri y con exclusividad cuatro nuevos técnicos de Elecsi y uno más para Maesma Centro, en Valladolid.

Tras la renovación de su equipo comercial, emprendida hace cuatro años, acomete ahora una revolución en su servicio de asistencia técnica. Así, ya es capaz de ofrecer un servicio de mantenimiento de la maquinaria y de asistencia técnica a sus clientes, siete días a la semana, y durante las 24 horas del día.

www.maesma.es
www.elecsi.es

H. Sanz elige a BT España.

La compañía H. Sanz, especializada en la gestión y desarrollo de actividades logísticas en la Península Ibérica, ha elegido a BT España como proveedor de los equipos de manutención que diariamente utiliza en sus nuevas instalaciones de Ciempozuelos, una plataforma logística de más de 17.000 metros cuadrados, inaugurada en la segunda mitad del año pasado.

La veintena de equipos que componen la flota de máquinas son retráctiles, recoge-pedidos y transpaletas eléctricas de BT España. Los equipos son tanto en propiedad como también en alquiler de corto y largo plazo y, además, BT España realizará un acuerdo de mantenimiento preventivo de las máquinas, con revisiones periódicas y diagnósticos completos.

www.hsanz.com

Carretillas de Still ideales para la automatización.

Las carretillas apiladoras MX-X de Still que actúan de forma totalmente autónomas y sin conductor, operan eficazmente en el almacén central de General Electric Plastics en Bélgica. La sintonía de las apiladoras con las carretillas frontales manuales y el sistema de management del flujo de material (MMS.i) mejora notablemente los procesos y reduce drásticamente los costes.



El almacén tiene un total de 24 pasillos con 107 metros de largo y unas 25.000 ubicaciones para palets. 18 de los pasillos trabajan de forma automática con tan sólo cuatro máquinas STILL. En función de la demanda de material las apiladoras se desplazan a los pasillos colindantes. No obstante, las apiladoras autónomas son vehículos estándar correspondientemente reequipados que también se pueden utilizar en régimen manual, como es el caso en seis de los 24 pasillos. Esto permite manipular también palets con contornos no estándar que son cada vez más frecuentes en la industria del plástico.



El nuevo sistema se desarrolla en tres fases. La descarga de los camiones y la disposición de los palets se llevan a cabo en carretillas frontales de Still. El transfer al almacén tiene lugar a través de una estación que realiza en primer lugar el control del contorno; a continuación entrega los palets en dos niveles a los carros de traslado; para maniobrar en el nivel superior se interpone un transportador vertical. Los carros de traslado entregan los palets en los puntos finales de los pasillos de estantes verticales a las carretillas automáticas MX-X. La salida se realiza por orden inverso en el nivel inferior que siempre tiene prioridad. Con esta concepción se puede alcanzar el máximo rendimiento exigido de 2.565 movimientos de palets por día. La simulación realizada dio valores de 1.100 movimientos de entrada y de 1.600 de salida, de modo que queda suficiente margen para mayores exigencias y demandas futuras. El núcleo del proyecto es la inteligencia inherente en las soluciones informáticas de Still con el sistema MMS.i.

El reto más grande en la remodelación del almacén fue no interrumpir el funcionamiento del almacén.

Las horas de servicio ocupan los de siete días de la semana y las 24 horas del día durante todo el año, incluyendo la Navidad. En la fase previa el rendimiento se fijó en una salida de 67 palets y una entrada de 47 palets por hora y se determinó que la instalación se llevaría a cabo en cinco pasos. El proceso fue complicado porque hubo que eliminar la totalidad de la capa superior útil del suelo de la nave que no aguantaba el peso de las máquinas. A pesar de este inconveniente ningún palet fue entregado con retraso o de forma incorrecta en todo el tiempo de remodelación.

Está previsto que la inversión quede amortizada en dos años. Una instalación completamente nueva hubiera tenido unos costes aproximadamente seis veces más elevados, mientras que con esta solución se mantiene la infraestructura básica del almacén.

www.still.es

Avanzada solución tecnológica de medición para túneles.



La colaboración entre Sick, los responsables del proyecto Calle 30 y las ingenierías y constructoras involucradas, ha permitido definir los equipos necesarios para realizar las medidas de visibilidad, monóxido de carbono (CO) y de monóxido de nitrógeno (NO) en el túnel. Sick desarrolló un nuevo equipo combinado para la medida de visibilidad y NO, Vicotec322 que hasta la fecha no se encontraba en el mercado.

La decisión final fue utilizar dos modelos de equipo, el Vicotec414 (medida combinada de visibilidad y CO) y el Vicotec322 (medida combinada de visibilidad y NO). Estos equipos se han ubicado intercalados cada 300m, con lo que con esta disposición

cubrimos una medida de visibilidad cada 300m y una medida de gases CO y NO cada 600, siguiendo las recomendaciones Europeas en materia de túneles de carretera.

Con este proyecto Sick Maihak demuestra ser uno de los fabricantes de equipamiento para seguridad en túneles técnicamente más preparados del mercado.

Sick Maihak, perteneciente a la multinacional alemana Sick AG, proporciona soluciones para la medida de gases, agua, líquidos, niveles, y aplicaciones especiales.

www.sick.es

Nuevo centro de distribución de Amazon en Reino Unido.

Amazon.co.uk, la conocida plataforma de comercio electrónico, ha anunciado la próxima apertura de un nuevo centro de distribución en Gales, Reino Unido, que será desarrollada por el grupo integrado de propiedad industrial Macquarie Goodman y permitirá crear más de 1.200 puestos de trabajo en los próximos cinco años.

El centro, con una superficie de 74.320 metros cuadrados, será construido sobre una parcela de 33 acres (133.548 m2), propiedad del Gobierno galés en Swansea. Amazon distribuirá desde él una amplia gama de productos disponibles en su web.

Las obras para la construcción del nuevo centro, comenzarán en abril con una primera fase de 37.160 metros cuadrados que finalizará en octubre. Este nuevo centro de distribución se sumará a los otros 3 con los que Amazon.co.uk cuenta actualmente en el Reino Unido: dos de ellos en Escocia y uno en Inglaterra.

www.amazon.co.uk



OFRECEMOS SERVICIOS DE OUTSOURCING GESTIONANDO ALMACENES DESDE 1.998.



SU PARTNER IDEAL.



Le aportamos conocimiento y experiencia en temas logísticos.

Gran Vía de les Corts Catalanes, 414, 1º-3ª 08015 Barcelona

Tel.: 93 292 46 28 Fax.: 93 424 10 96

Email: info@almalog.com Web: www.almalog.com

Certificado ISO 9.001:2.000

Construmat pone a prueba la capacidad actual de Fira de Barcelona.



La 15ª edición de Construmat, el Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona que se celebrará del 14 al 19 de mayo, ocupará por primera vez la totalidad de los recintos de Montjuïc y Gran Vía, con una superficie expositiva neta de 155.000 metros cuadrados, un 10% más que en la pasada edición. Con relación a 2005, se han incorporado al certamen los pabellones 1 y 8 del recinto de Gran Vía, que estará a pleno funcionamiento por primera vez tras las obras de ampliación.

El recinto de Gran Vía tiene una superficie bruta de exposición de 200.000 metros. El conjunto, obra de Toyo Ito, está conectado internamente a través de una rambla que recorre los pabellones y permite distribuir el flujo de visitantes. Por su parte, el recinto ferial de Montjuïc cuenta con una superficie expositiva bruta de 115.000 metros cuadrados, más 53.300 de espacio exterior.

Según informa la organización, esta nueva edición de Construmat, que representará a todos los sectores de la construcción, espera la visita de 265.000 visitantes profesionales, y prevé una oferta de 50.000 productos, que según las previsiones ofrecerán los 2.350 stands y las 4.500 empresas representadas en ellos. De esta manera queda patente que es con certeza la feria de carácter profesional más importante de todas las

que se celebran en España y toda una referencia europea.

La ampliación del recinto de Gran Vía permitirá incrementar la representación de sectores en los dos recintos que estarán perfectamente comunicados por las habituales líneas de autobuses y, en el caso de Gran Vía, una nueva conexión gracias a una nueva estación de Ferrocarriles de la Generalitat.

Así, entre las novedades que se presentarán en Montjuïc destacan: la primera edición de dos salones temáticos, Pintudecora y Concepto Baño, y las propuestas sobre la vivienda presentadas en una nueva edición de Casa Barcelona y de APTM. También la iniciativa R4House situada dentro del espacio Construcción Sostenible que volverá a ser un protagonista en el conjunto de Construmat.

Durante el Salón las asociaciones profesionales de los sectores más importantes de la industria de la construcción realizan un extenso programa de jornadas técnicas. La entrega de los Premios Mies van der Rohe, el Concurso Internacional de Albañilería y la entrega de los Premios Construmat a la Innovación, tendrán una vez más, la proyección internacional que corresponde a esta gran cita sectorial.

www.construmat.com



Pilar Navarro, directora de Construmat, Bruno Figueras, presidente del comité organizador, y Gonzalo Sanz, director de Grupo de Salones Profesionales I, en la rueda de prensa celebrada en Barcelona.

La impresora aplicadora de etiquetas más rápida del mercado.



MD Soluciones de Identificación acaba de informarnos que ha creado la impresora aplicadora de etiquetas más rápida del mercado, última versión del sistema patentado de impresión y aplicación de etiquetas Touch & Go®, al que han denominado Touch & Go®FAST.

Se trata de la impresora más rápida del mercado y alcanza producciones de 80 etiquetas/minuto. Este revolucionario equipo cubre las últimas necesidades de etiquetado de alta producción, como en el caso del sector vitivinícola, para cajas de 6 y 12 botellas.

Las ventajas del sistema de aplicación Touch&Go® son su facilidad de manejo de por cualquier operario, no necesita reajustes continuos, es silencioso y no consume aire comprimido, ya que aplica la etiqueta mecánicamente, y apenas necesita mantenimiento.

www.md-si.com

Cadbury Schweppes ahorra con las soluciones de ToolsGroup.



La compañía Cadbury Schweppes obtuvo en el 2006 un ahorro del 12% de su nivel de inventario de producto acabado, lo que supone una cifra cercana a los 8 Millones de Euros.

Fruto del contrato que firmó con ToolsGroup para el proyecto de optimización del inventario, Cadbury ha conseguido dicho ahorro en sólo los tres primeros meses del proyecto y tan sólo en su división de producto embotellado de marcas tan conocidas como Dr. Pepper, Motts y Snapple en Estados Unidos. En otras divisiones, se están obteniendo otros resultados espectaculares, como alcanzar un nivel de servicio del 99,6% en su división de concentrados de jarabe, el mejor ratio de su sector.

www.cadburyschweppes.com
www.toolsgroup.com

Naviera Armas se refuerza para el verano.



Naviera Armas reforzará sus líneas a partir del mes de mayo con la incorporación del nuevo ferry Volcán de Tamadaba, que será el más grande y rápido de la naviera canaria y que acaba de realizar las primeras pruebas de mar en la bahía de Vigo. Este buque será entregado al armador en la primera semana del mes de mayo, después de culminar los trabajos de acondicionamiento y pintura exterior.

De esta forma, las islas de Fuerteventura, Lanzarote, Tenerife y Gran Canaria serán las que más se benefician de las mejoras en la frecuencia y en la capacidad de carga y pasaje.

Así, Naviera Armas aumenta sus frecuencias con Fuerteventura a trece viajes a la semana, todos en buque ferry. Esto supone 27.000 plazas semanales de pasajeros y 30.000 metros lineales de carga. Además, hay que contar las conexiones desde Tenerife con Fuerteventura.

Con la isla de Lanzarote se establece un viaje diario con el nuevo Volcán de

Tamadaba, lo que supone más capacidad de carga y más velocidad en el servicio.

La línea Las Palmas-Santa Cruz de Tenerife tendrá cuatro salidas diarias con el ferry Volcán de Timanfaya. Esto supone ofertar mayor frecuencia, mayor velocidad y un trayecto más corto entre las dos capitales (dos horas y treinta minutos de navegación). Se trata de 100.000 plazas semanales para pasajeros y 36.400 metros lineales para carga.

Este verano se ha previsto la puesta en marcha de la primera línea marítima canaria -de pasaje y carga- con el puerto marroquí de Tarfaya. Se trata de un nuevo servicio, que utilizará los puertos de La Luz y Puerto del Rosario, para enlazar Canarias con el continente africano. La distancia entre Puerto del Rosario y Tarfaya es casi la misma a la que hay entre Gran Canaria y Tenerife.

Por último, Naviera Armas reinicia en junio la línea semanal con Madeira, con la novedad de que el servicio será directo desde Tenerife. Todos los sábados el nuevo ferry Volcán de Tamadaba partirá de los puertos de Arrecife, La Luz y Santa Cruz de Tenerife para llegar el domingo de madrugada a Funchal.

Según informa la compañía, en éste año, su 65 aniversario, es ya la naviera más grande de Canarias, con los más modernos buques de España. El año pasado recibió a casi 1,5 millones de pasajeros, lo que supone el 40% del mercado de pasajeros marítimos del Archipiélago.

www.navieraarmas.com

Novedosa solución informática para el negocio de Carga de Iberia.



Iberia ha firmado recientemente un contrato con PROS para implantar el más avanzado sistema de *Revenue Management* en el negocio de Carga, orientado a optimizar la gestión de ingresos y la capacidad.

El sistema de gestión de ingresos y capacidad de PROS es una herramienta de negocio de implantación modular que se basa en los sofisticados sistemas de previsión de la demanda de origen a destino en peso y volumen, así como en la previsión de la capacidad disponible para carga en cada vuelo, y en la optimización de la red para contribuir a la maximización de los ingresos asociados, gracias a los análisis de la demanda y del espacio disponible.

El sistema de gestión de ingresos y capacidad de PROS ofrece la posibilidad de ayudar a la gestión y optimización de las reservas a corto y medio plazo, mediante una valoración dinámica de precios en tiempo real.

La Dirección de Carga de Iberia gestiona el transporte de mercancía y correo, usando las bodegas de los aviones de pasaje en los vuelos regulares de la compañía, y complementa la oferta de su red con el alquiler de espacio en aviones cargueros y la utilización de camiones aéreos, ofreciendo un servicio cuya calidad está certificada por AENOR de acuerdo con la normativa ISO 9000.

Adicionalmente, Iberia ofrece servicios express de recogida y entrega de paquetería puerta a puerta mediante su producto Ibexpress, completando frecuentemente el servicio en el transcurso de un solo día.

www.iberia-cargo.com
www.prosrm.com

MRW inaugura una nueva plataforma en Guadix.

La red de transporte urgente MRW ha inaugurado una nueva plataforma logística en la localidad de Guadix, provincia de Granada, con el fin de acoger el incremento de envíos que registran en la zona. La nueva plataforma está ubicada en el Polígono Industrial de Guadix, calle Manzana número 7.



En la misma línea, acaba de estrenar una nueva franquicia en la Isla de la Cartuja (Sevilla). Con ésta ya son 35 las franquicias en la provincia de las cuales 13 están en Sevilla capital.

MRW cuenta actualmente con 769 franquicias y 40 plataformas logísticas, repartidas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. Estas plataformas ocupan una superficie que supera los 90.000 m2.

www.mrw.es

Nuevo servicio "al día siguiente" de FedEx, en China.

FedEx Express, anunció recientemente que ofrecerá servicio al día siguiente dentro de China a partir del 28 de Mayo de 2007.

Combinado con el servicio líder internacional de mensajería Express, el nuevo servicio doméstico conectará negocios tanto dentro de China como alrededor del mundo.

Se espera que este nuevo servicio doméstico este completamente operativo en Junio de 2007. Además de servir al creciente mercado de envíos al día siguiente en China, será un definidor de tiempo en los envíos a 19 ciudades y un definidor en el servicio diario a más de 200 ciudades a lo largo del país.

Como en el servicio de centro neurálgico (hub) de Estados Unidos, del que FedEx es pionera, la red de servicio doméstico Express incluye un centro neurálgico centralizado en el aeropuerto Internacional de Hangzhou Xiaoshan, en la provincia de Zhejiang, al este de China. El nuevo centro será capaz de coordinar más de 9000 paquetes por hora.



www.fedex.com

Forme parte del club de lectoras/es de **Mercadoindustrial.biz**

Si desea recibir un aviso de descarga gratuita, cada vez que editemos un nuevo número de la revista en formato pdf, debe enviar un correo electrónico a:
info@mercadoindustrial.biz

---Sólo pedimos estos datos---

Nombre y apellidos.
Nombre de la empresa.
Web

Si desea recibir las ediciones en papel, deberá añadir la dirección de envío completa.
(Sólo se distribuye en España)

Intermec: máxima cobertura del servicio de mantenimiento.

La conocida firma Intermec ha anunciado el *Medallion Complete*, una nueva clase de servicio de mantenimiento y asistencia técnica y dirigida a toda su gama de productos hardware. Disponible en 14 países del mundo, el *Medallion Complete* cubre aquellos equipos elegidos por el cliente contra daños accidentales en el entorno de trabajo.

Lo habitual en el sector es que los daños accidentales sufridos por los equipos de captura automática de datos no estén cubiertos por los acuerdos estándares de servicio. Las reparaciones en este tipo de daños son infrecuentes, pero por el contrario suelen ser muy costosas, ya que los equipos sufren grandes daños o afectan a los componentes más caros del equipo, como las pantallas táctiles.

Este nuevo servicio cubre todas las reparaciones, incluidas aquellas que provengan de daños accidentales al equipo, reduciendo el coste total de propiedad, si lo comparamos con otros niveles de servicio similares. *Medallion Complete* ya está disponible para la mayor parte de los sistemas de Intermec, incluyendo ordenadores de mano, escáneres, lectores RFID fijos y móviles, impresoras y numerosos accesorios.

www.intermec.es



Horizontales.

- 1) Diferencia de alturas entre dos puntos.
- 2) Persona que sobresale en su profesión. Adjunté.
- 3) Cloruro sódico. Expresión mínima de contenido sobre un tema.
- 4) Existáis. Norte.
- 5) Vitamina. Reza. Pronombre personal.
- 6) Coloquialmente, dinero. Nombre del símbolo de la suma.
- 7) Pronombre personal. Canalece el agua de zonas húmedas.
- 8) Dios del viento. Llamada de socorro del código Morse.

Verticales.

- 1) Entregas. Planta suculenta muy utilizada en medicina.
- 2) Pronombre demostrativo femenino plural. Horneo.
- 3) Símbolo químico del azufre. Felino nombre de trece papas. Cincuenta en la numeración romana.
- 4) Símbolo químico del Sodio. Herramienta que sirve para labrar.
- 5) Próxima potencia económica mundial. Radio de una circunferencia.
- 6) Mires. Cada una de las doce partes en que se divide el año.
- 7) Abreviatura de exterior. Lance entero de varios juegos.
- 8) Naturales de León.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	P	R	O	S	I	S	T	A
2	L	I	S	A	S		O	M
3	U	N	A	N		P	R	O
4	R		D	E	S	E	E	N
5	A	S	A	N		I	R	E
6	L	I	S		U	N	O	S
7	E	S		I	S	A		T
8	S	I	G	U	E	N	Z	A

Edita: Netchallenge Consulting S.L.

C/ Sant Antoni Maria Claret, 183, At.3ª 08041 Barcelona Tel 935019568

Director Editor: Lino Hernández **Director Técnico:** Carmelo Pérez

Coordinación: Rodrigo Soler

Redacción y Administración: info@mercadoindustrial.biz

Publicidad: publicidad@mercadoindustrial.biz

D.L. Internet B-20885-2006 D.L. Papel B-54358-2006

ISSN 1886-2330 ISSN 1887-5610

Difusión internet: 2.000 avisos de descarga. **Tirada en papel** 3.000 ejemplares

THE POWER OF DELIVERY.



■ ■ ■ ■ A LA VANGUARDIA EN ALMACENAJE AUTOMATICO.

Planificación de Sistemas de Logística

Almacenes automáticos

Instalaciones llave en mano

Sistemas de gestión integral

Transelevadores

Servicio Postventa

viastore systems, S.A.
C/ Paletes, 8 Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Tel. +34 93 591 08 00 Fax +34 93 582 4397
info@viastore.es www.viastore.com

viastore.
systems



Todas nuestras actividades
de Logística y Distribución
están certificadas ISO 9001 : 2000



Ofrecemos una amplia gama de
servicios aéreos y marítimos, incluyendo
el transporte de productos perecederos y la
gestión de aduanas en almacenes ADT propios



Oferta Global de Servicios

www.geodis.es

- Red internacional actuando en más de 120 países
- Operador líder en la organización de la logística para las empresas industriales y de distribución
- Relación de confianza: un servicio eficaz y seguro asociando track and trace, pruebas de entrega on line y soluciones de integración de sistemas con clientes
- Oferta exclusiva multi servicios: distribución nacional y europea, cargas completas, aéreo y marítimo, aduanas, servicios logísticos

Geodis Iberia, S.A.

Avenida de Europa, 9
C. T. Coslada
28820 Coslada (Madrid)
Tfno.: +34 91 660 42 00
Fax: +34 91 660 42 75



GEODIS